

产品价值全部文章

《温暖有光放映队》

电影节盛典案例

《青春诗会》

《加油！中国电影》

金鸡百花电影节

《风雨无阻向前走》

五大硬广套播

特色栏目

· 《中国电影报道》 ▾

· 《佳片有约》

· 《光影星播客》

· 《今日影评》

· 《电影快讯》

特色栏目-《中国电影报道》

【播出时间】

约18:00 (20分钟)



2020《中国电影报道》合作方案-季度

名誉授权

授权企业为“2020年电影频道《中国电影报道》官方合作伙伴”，可使用栏目logo、新闻、照片、视频等官方素材用于全国营销推广活动。

具体名誉授权事宜规则及使用期限以电影频道为准

一 栏目内

5秒标版

片头后播出5秒标版，字幕及口播：本节目由\*\*\*赞助播出（可协商）

频次：1次/天 90天

15秒企业广告

标版后正一位置播出企业15秒广告

频次：1次/天 90天

品牌角标

栏目播出时左下角出现企业角标，不少于180秒/期

频次：180秒/天 90天

主持人口播

栏目内播出主持人口播鸣谢，内容：“本节目由\*\*\*独家赞助播出”（可协商），1次/期

频次：1次/天 90天

压屏条字幕

主持人口播同时，屏幕下方播出压屏条字幕，内容：“本节目由\*\*\*独家赞助播出”（可协商），1次/期，总露出时长不少于10秒/期

频次：1次/天 90天

片尾鸣谢

栏目片尾鸣谢体现企业名称或企业logo

频次：1次/天 90天

一 宣传

电视宣传

CCTV-6播出《中国电影报道》官方宣传片，含5秒企业元素

频次：270次

网络宣传

微博

官方微博图文推广，含企业元素

频次：不少于20篇

微信

栏目微信公众号/央影传媒微信公众号图文推广，含企业元素

频次：不少于10篇

短视频

电影频道所属短视频账号推广栏目，含企业元素（不限于节目花絮、主持人推广等）

频次：1次/周

刊例价：1000