

剧场及电影季定制

《影人1+1》每期以一位影人为主题，播放与之相关的电影；《动作90分》播放时下口碑动作佳片；《少儿影院》则精选动画佳作，打造合家欢的快乐时光，还有《品质剧场》《食间剧场》《少儿影院》《动作90分》《艺术影院》《环球影院》《周日点播》《探索影厅》《缤纷剧场》等剧场都在电影频道为大家倾情奉献优秀电影。

以《食间剧场》为例：

“食间剧场”

登陆午间，利用白天的收视小高峰打动受众人群。

■ 通过甄选一系列温馨家庭、美食佳肴的影片，为受众营造情感上的温馨，以及视觉上的饕餮大餐。



“食间剧场”定制与合作



角标



影片宣传片+品牌TVC混剪
+品牌logo联合定版+品牌15秒硬广

《今日影评》栏目定制

■ 根据“食间剧场”选片内容结合品牌进行深度剖析，制定品牌话题，进行深度定制。

微博、微信等社交媒体

■ 结合“食间剧场”的排片，在微博、微信等社交媒体上制造话题营销，有奖竞猜等，增加受众粘性和参与度。

抖音、快手等短视频平台

■ 利用“食间剧场”中的影片制作美食题材短视频，随影片排期在抖音、快手等短视频平台上进行有频率的推广。

■ 在短视频平台生成“食间剧场”美食电影的话题，征集与温馨家庭、美味食物相关的短视频，有奖评选，且可整合做为二次传播。

其他途径

- 电影频道《中国电影报道》、《光影星播客》栏目支持。
- 电影频道融媒体中心官方矩阵配合支持。（9大微博、5大微信、2大APP）

电影季

通过与国家级电影权威媒体CCTV6电影频道合作，打造品牌独家冠名电影季。精选时下热播口碑佳片，以电影为基点吸引消费主力军，同时配合硬广、定制标版、多媒体宣传等广告形式，融合频道资源，让受众在享受电影的同时，更乐于接受产品所传递的品牌价值。多形式多维度提升品牌影响力。

电影频道配合品牌理念精选类型电影打造专属电影季。

电影播放时段精选18:00到24:00黄金时段：

黄金时段一（约18:30-20:15），黄金时段二收视（约20:15-22:00），国际片（约22:00-24:00）。

电影季将配合品牌理念进行选片。

往期电影季展示：

具体情况及价目详询央影传媒



电影频道将配合在微信、微博、短视频等媒体平台进行宣发。

CHINA MOVIE CHANNEL