

## 公益广告定制

公益，作为承载社会责任的载体，是企业形象竞争力的重要组成，同时也是传递品牌核心理念的重要形式之一。

品牌公益，在彰显企业社会责任的同时，也同样增加消费者对企业产品的认同，用正能量的社会价值观打动消费者。

作为中央级官方媒体，电影频道始终肩负着传播社会公益的使命。

电影频道《光影星播客》独立单元《公益星主张》已播映十余年，具有良好口碑，公益内容涉猎生活百态，关注不同人群，以多维角度和温暖情怀深受观众好评。通过人气明星引导，呼吁大家关注日常，做一个健康的个体没构建和谐的家庭，打造安全有序文明的社会。

2020年，电影频道将为优质企业提供公益绿色通道，诚邀爱心企业加入公益阵营，助力企业以“公益行为“和”公益传播”提升品牌形象，扩大品牌影响力。

2019年，电影频道围绕内容创作和明星阵容制作和播出了多支精品公益广告：



### 《新北京 新首都》

用展现北京新容貌的一个个镜头，传递出“中国梦是我们每个人的梦，用一颗不变的初心为梦想努力，为实现我们的中国梦加油！”的核心理念。

### 《希望——关爱听障儿童》

吴京、周迅、杨洋等电影人联合呼吁关爱听障儿童。



## 《请文明观影》

电影院承载着光影的魅力，但一段响亮的铃声会打断一句经典的对白；一道刺眼的闪光会遮挡一幕唯美的场景。让文明成为影院里最美的影像。

## 所获荣誉

### 《新北京 新首都》

2018年北京市广播电视公益广告扶持项目电视类三类作品

### 《保护知识产权相声篇》

2018年北京市广播电视公益广告扶持项目电视类三类作品

### 《保护知识产权三打白骨精新传》

2018年北京市广播电视公益广告扶持项目广播类三类作品

### 《脱贫攻坚一线干部的祝愿》

庆祝新中国成立70周年优秀广播电视公益广告作品