

## 2020年《今日影评》冠名合作方案

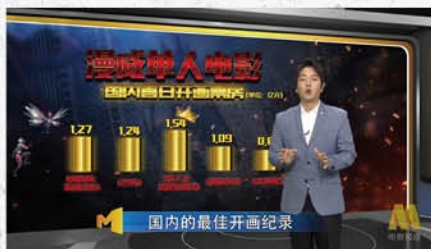
■ **核心价值：**中国电影第一权威评论平台，评论内容囊括电影节最新动态与最热事件，包括：新片前瞻，映后口碑分析，影迷反馈、营销新法、票房分析等，评论一切具有价值的电影新闻话题。通过节目，引领观众观影习惯，培育电影观众从专业角度看电影。

■ **营销亮点：**主持人与嘉宾犀利对话，首发观点引发热议。邀请嘉宾为专家学者、行业专家、影片主创等。35-44岁商务人士为《今日影评》核心观众，占据强大市场份额。同时栏目不断尝试创新，《表演者言》系列引发超高收视关注和全网热议。

■ **主持人：**陈旻，瑶淼

■ **播出时间：**首播：每周一至周五晚间约 22:00（8分钟）

重播：每周一至周五晚间约 24:00（8分钟）





客户数量：1家      合作期限：半年

| 广告形式    | 播出位置及回报描述                                                                                       |                                       | 频次     |      |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------|------|
| 名誉授权    | 授权企业为“2020年电影频道《今日影评》独家冠名合作伙伴”，可使用栏目联合logo、新闻、照片、视频等官方素材用于全国营销推广活动。<br>具体名誉授权使用规则及使用期限以电影频道要求为准 |                                       |        |      |
| 5秒冠名标版  | 《今日影评》栏目前播出5秒冠名标版，字幕及口播：《今日影评》由***独家冠名播出（可协商），含首重播                                              |                                       | 2次/天   | 130天 |
| 90秒冠名角标 | 栏目播出时左下角体现企业冠名角标，总计不少于90秒/期，含首重播                                                                |                                       | 2次/天   | 130天 |
| 转场镜头    | 栏目内播出转场镜头，体现联合冠名标志，不少于5次/期，含首重播                                                                 |                                       | 10次/天  | 130天 |
| 主持人口播   | 主持人口播鸣谢，内容“本节目由***独家冠名播出（可协商）”，含首重播                                                             |                                       | 2次/天   | 130天 |
| 压屏条字幕   | 主持人口播同时，屏幕下方播出压屏条字幕“本节目由***独家冠名播出（可协商）”，总露出时长不少于10秒/期，含首重播                                      |                                       | 2次/天   | 130天 |
| 企业元素植入  | 演播室背景体现企业名称或企业产品（视品类而定），电视镜头露出不少于20秒/期，含首重播                                                     |                                       | 2次/天   | 130天 |
| 企业话题植入  | 根据企业诉求植入定制话题，具体形式及内容以导演组协商确定为准                                                                  |                                       | 2期     |      |
| 片尾鸣谢    | 栏目片尾鸣谢体现企业名称或企业logo，含首重播                                                                        |                                       | 2次/天   | 130天 |
| 宣传片     | CCTV-6每周六、日播出《今日影评》独家冠名宣传片（含5秒冠名企业元素），2次/天（约22:00、24:00）                                        |                                       | 104次   |      |
|         | 冠名宣传片后正一位置播出企业15秒广告，2次/天（约22:00、24:00）                                                          |                                       | 104次   |      |
| 网络宣传    | 微博                                                                                              | 官方微博图文推广，含企业元素                        | 不少于20篇 |      |
|         | 微信                                                                                              | 栏目微信公众号/央影传媒微信公众号图文推广，含企业元素           | 不少于10篇 |      |
|         | 短视频                                                                                             | 电影频道所属短视频账号推广栏目，含企业元素（不限于节目花絮、主持人推广等） | 1次/周   |      |
| 平面广告    | 《中国银幕》杂志平面内页广告                                                                                  |                                       | 1P/月   | 6P   |

备注：以上合作方案可根据客户需求定制调整